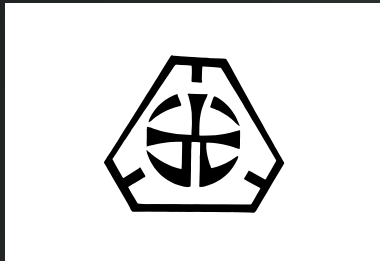




THE NIKON DIFFERENCE PARTNER PROGRAMMA 2024



AL MEER DAN 100 JAAR INNOVATIE



1917

OPRICHTING

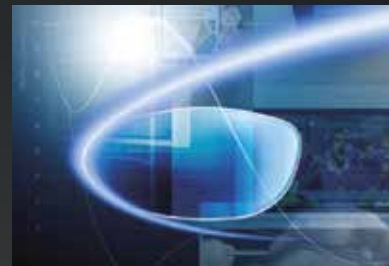
Eerste productie van
optische brillenglazen



1983

HCC COATING

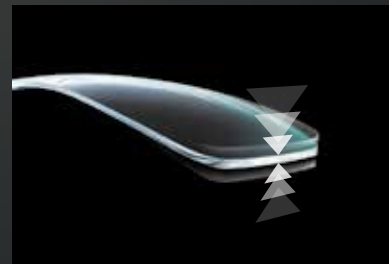
Eerste krasbestendige
antireflectiecoating



2011

SEECOAT BLUE

Het eerste brillenglas dat
blauw-violet licht filtert



2000

INDEX 1.74

Het eerste ultrahoge index
brillenglas



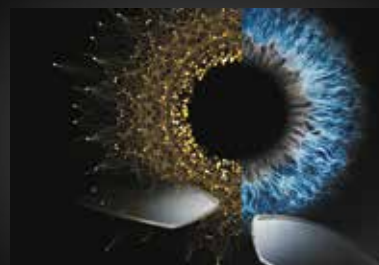
INNOVATIE
ALS BASISPRINCIPE



2018

MYOPSEE

Het eerste en enige brillenglas op de markt met asferisatie aan beide zijden van het brillenglas



2020

PRESIO ULTIMATE

Uniek ontwerp voor gepersonaliseerde multifocale brillenglazen

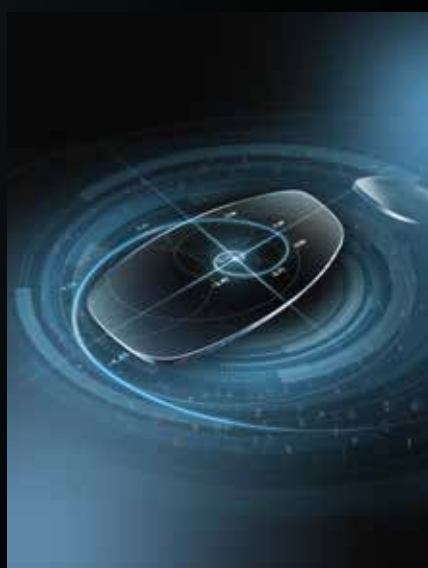
2022

VR™-800N en EYECURASEE™

Maximale precisie dankzij de nieuwste digitale technologie voor het bepalen van refractie en geavanceerde high-tech brillenglazen

HOME & OFFICE™ NEO

Verbeterd brillenglas voor binnenshuis, perfect voor thuis en op kantoor



HET NIKON LENSWEAR PARTNER PROGRAMMA

Nikon glazen aanbevelen betekent dat uw klanten uitzonderlijk zicht zullen ervaren en u daarmee uw klanttevredenheid zal verhogen. Het is een door iedereen gewaardeerd merk, ongeacht de leeftijd, met wereldwijde bekendheid! Met Nikon verrijkt u de klantervaring in uw winkel en onderscheidt u zich als opticien.

U bent de sleutel tot succes voor een tevreden brildrager met Nikon glazen. Het is daarbij essentieel dat we zoveel mogelijk samenwerken om dit te realiseren. Om u daar zo goed mogelijk bij te ondersteunen, introduceren we met trots het vernieuwde Nikon Lenswear Partner programma.

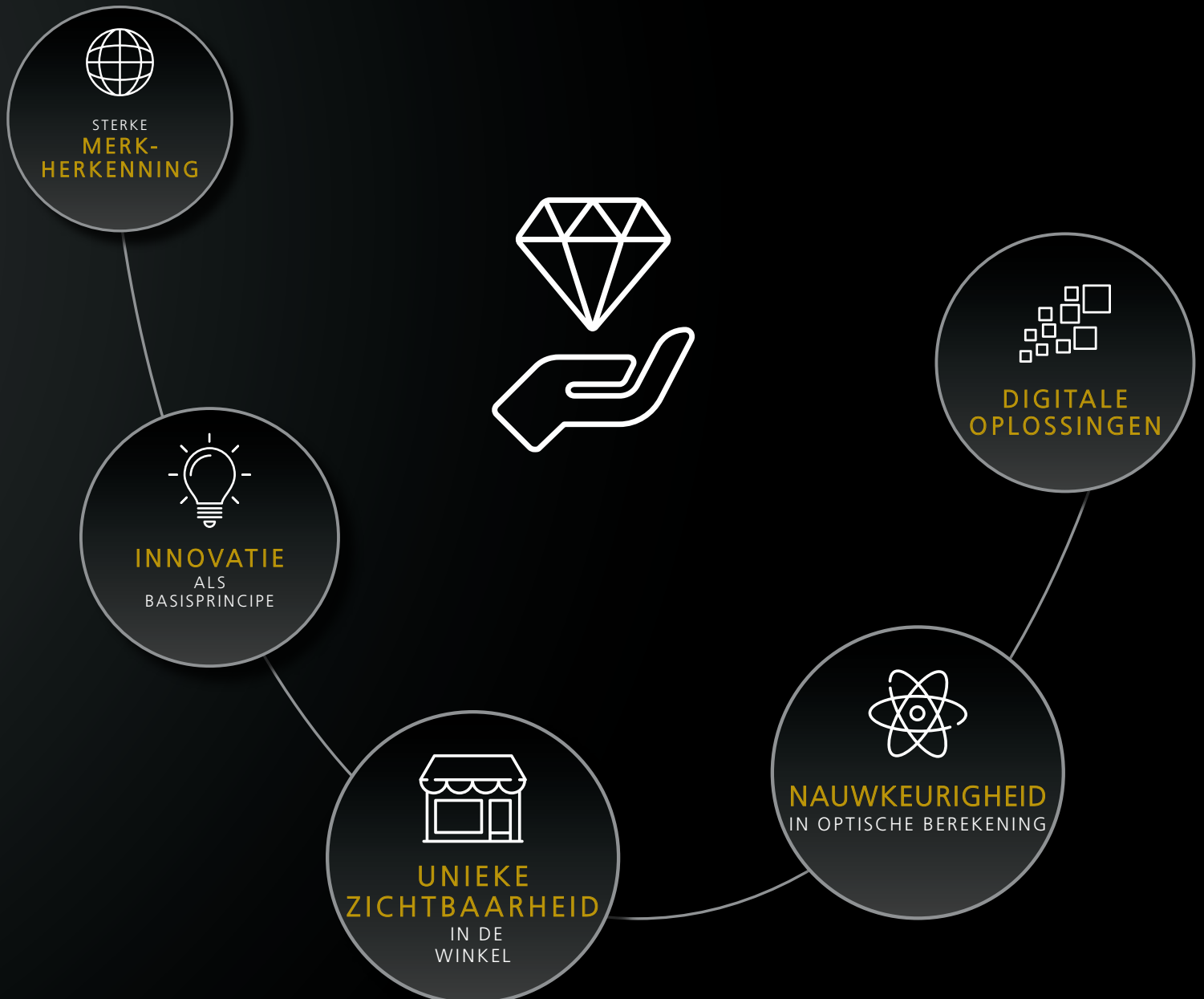
Ons vernieuwde programma kent met Bronze, Silver en Gold drie levels met elk zijn specifieke voordelen.

Dit exclusieve programma biedt u met een breed scala aan marketingcampagnes, winkelmaterialen en voordelen om de Nikon ervaring zo sterk mogelijk te kunnen beleven.

We kijken ernaar uit om de kracht van Nikon met u als Partner te bundelen en samen te groeien!

WAAROM IS NIKON

ZO WAARDEVOL



OVERZICHT VAN HET PARTNER PROGRAMMA



		Bronze Partner	Silver Partner	Gold Partner
CRITERIA	Zichtbaarheid in de winkel	Het merk moet zichtbaar zijn in de winkel (deursticker)	Het merk moet zichtbaar zijn in de winkel (deursticker, logoplaatje)	Het merk moet zichtbaar zijn in de winkel (deursticker, logoplaatje)
	Deelname aan Campagnes	Optioneel	Zichtbaarheid van de campagnes in het verkooppunt	Zichtbaarheid van de campagnes in het verkooppunt
WAT KRIJGT U?	Store locator	Ja	Ja	Ja
	Digitale content	Ja	Ja	Ja
	Instore materiaal Campagnes	-	Ja	Ja
	Demotools	Basisselectie	Gratis	Gratis
	Window take-over (1x)	25% korting	50% korting	Gratis
	Nikon studio 2.0	25% korting	50% korting	Gratis
	Phygital Lens Wall	25% korting	50% korting	Gratis
	Eyecast for Nikon Lenswear	Optioneel	Gratis	Gratis
NEW Exclusieve klantengarantie	-	Ja	Ja	



STERKE
MERKHERKENNING

15 miljoen
FANS van Nikon

facebook**

**VELE
PLUSPUNTEN**

ZOALS KWALITEIT,
PRESTATIES &
VERTROUWEN



CONSUMENTEN
HANDELEN ALS
**AMBASSADEURS VAN
HET MERK**

90%
van consumenten
kennen het merk*

slechts

21%

van de brildragers kent
het merk van
hun brillenglazen

terwijl

80%

van de dragers van
Nikon-brillenglazen
kent het merk van
hun brillenglazen***

* Bron: Ipsos, Meting van merkbekendheid, imago en reclame-impact van het merk Nikon in de optische industrie.

** Aantal fans van Nikon's Facebook-pagina.

*** Online onderzoek gepubliceerd in Canada, gebaseerd op de resultaten van 600 brildragers tussen 16 en 65 jaar.

AANDACHT TREKKEN IN UW WINKEL



**UNIEKE
ZICHTBAARHEID
IN DE WINKEL**



De Nikon Studio 2.0 is speciaal ontwikkeld om gemakkelijk in te zetten in uw winkel. De kwalitatieve display is een stuk compacter en vereist minder ruimte om de diverse tools van Nikon prominent in uw winkel te tonen. Kortom een mooie eyecatcher en verkoopondersteunde tool voor in uw winkel!

Prijs excl. BTW: € 3499,00

Studio 2.0



Ontdek een innovatieve manier om over Nikon brillenglazen te praten. De Nikon Phygital lenswall promoot Nikon brillenglazen door middel van boeiende video's. Ze stellen de consument in staat Nikon brillenglazen te ontdekken terwijl ze in de winkel op de opticien wachten.

Prijs excl. BTW: € 3999,00

Nikon Phygital lenswall



Toon in één oogopslag de voordelen van bureau- en werkplek brillenglazen Home&Office Neo. Met de Vision Switcher ziet de brildrager onmiddellijk de voordelen van geavanceerde ontwerpen en vereenvoudigt de conversie van SV naar PAL.

Prijs excl. BTW: € 750,00

Nikon Vision Switcher



De demotools van Nikon spelen een belangrijke rol in verkoopgesprek, omdat een beeld zoveel meer zegt dan woorden. Toon de brildrager de voordelen van Nikon brillenglazen.

Als Bronze partner heeft u recht op een basisselectie. Bent u Gold of Silver partner, dan worden de demotools u gratis aangeboden.





Instore materiaal campagnes



Voor elke campagne ontwikkelen we instore materialen die u kunt gebruiken om meer zichtbaarheid te creëren in de winkel.

Deze worden gratis aangeboden aan Gold & Silver Nikon Lenswear Partners

«MET NIKON HEEFT U EEN STERKE PARTNER AAN UW ZIJDE. DE MEESTE CONSUMENTEN ZIJN BEKEND MET DIT TOPMERK. HET STAAT VOOR INNOVATIEVE PRODUCTEN VAN HOGE KWALITEIT. DIT ONDERSTREEPT UW COMPETENTIE ALS ZELFSTANDIGE OPTICIEN.»



FP-FIT MAX



Vision-R 800 N

Verhoog de klantervaring door de hoogtechnologische instrumenten die we u bieden. Als Nikon Lenswear Partner geniet u ook van speciale voorwaarden bij aankoop van deze instrumenten.

Vraag naar de voorwaarden bij uw account manager.

ZICHTBAARHEID

IS EEN BELANGRIJKE FACTOR VOOR DE ONTWIKKELING EN REPUTATIE VAN EEN STERK MERK, MAAK NIKON ZO ZICHTBAAR MOGELIJK



NAUWKEURIGHEID
IN OPTISCHE BEREKENING

EEN EXTREEM KRACHTIG
BEREKENINGSPROGRAMMA
= **NIKON OPTICAL
DESIGN ENGINE**



1 Oogonderzoek



2 Gegevens verzonden
naar Japan



4 Productie van de
brillenglazen



3 Berekening van het
ideale glasoppervlak

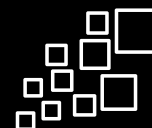
BEREKENT ELK OPTISCH
ONTWERP OP
SUBMICRONSCHAAL,
MET
**ONEINDIGE
BEREKENINGS-
LUSSEN**



5 Kwaliteit
controle & levering

DE BEREKENING VAN
NIKON BRILLENGLAZEN
IS ZO NAUWKEURIG
MOGELIJK AFGESTEMD
**OP DE VEREISTEN
VAN ELKE DRAGER,**
OM PERFECTE VISUELE
PRECISIE TE BIEDEN

TOEGEVOEGDE WAARDE DANKZIJ VERSCHILLENDE INFORMATIEKANALEN



DIGITALE
OPLOSSINGEN

NIKONLENSWEAR.BE

DE EERSTE KENNISMAKING VOOR MOGELIJK
GEÏNTERESSEERDE KLANTEN



STORE LOCATOR

EEN NETWERK VAN
GEKWALIFICEERDE OPTICIENS MET
HOGE KWALITEITSNORMEN

VIND UW NIKON OPTICIEN



DIGITALE
ONDERSTEUNING
MET DIGITALE CONTENT

CAMPAGNES

NATIONALE BRAND CAMPAGNE & TRADE CAMPAGNE

Dit jaar lanceert Nikon Lenswear een Nationale campagne met een méér emotionele twist en nog méér gericht naar de consumenten. De campagne zal opnieuw ondersteund worden door POS instore en online materialen. Een brede zichtbaarheid zal niet alleen uw bestaande klanten bereiken, maar ook andere consumenten helpen de weg te vinden naar uw winkel. Meer dan ooit zal Nikon zich profileren als dé partner die u helpt in de communicatie naar de eindconsument. Daarnaast bieden we u in het najaar ook nog een extra trade campagne.

Ook blijven we aandacht besteden aan de activatie van het tweede paar.





www.nikonlenswear.be

Part of: **EssilorLuxottica**